



2023年4月21日

**株式会社メディロム、2023年3月度月次経営指標（KPI）を発表**

— 総来店者数：78,063名，客単価：6,680円，リピート率：77.4% —

東京都港区台場二丁目3番1号

株式会社メディロム

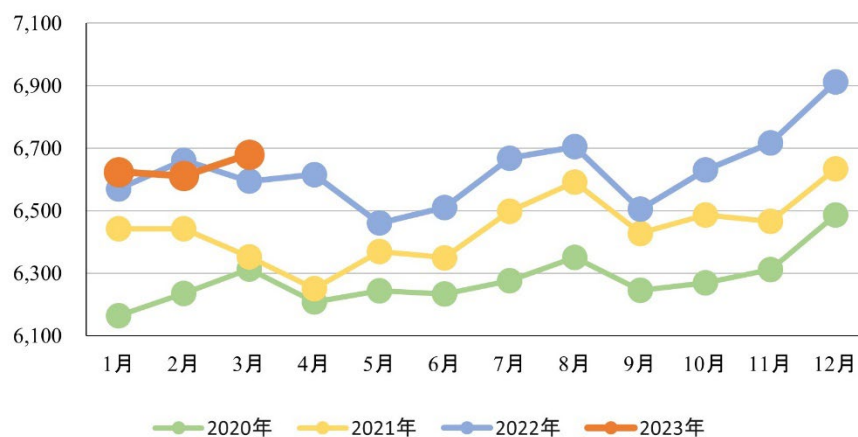
米国時間 2023年4月20日、株式会社メディロムは、当社グループのビジネスの事業進捗状況を示す月次の経営指標を公表しました。データは、財務および顧客データの比較が可能なすべてのサロンについて提供されており、そのような情報が得られない一部のサロンは除外されています。

- 2023年3月末の店舗数は、前年同月の310店舗から311店舗となりました。
- 2023年3月の総顧客数は、前年同月の61,417名から78,063名と増加しました。データ数の増加が主な要因になります。
- 顧客一人当たりの売上高は、2022年3月の6,595円から2023年3月には6,680円と増加しました。
- 顧客リピート率は、前年同月の82.4%から2023年3月は77.4%となりました。リピート率が相対的に低い傾向にある温浴施設店舗データの追加による影響が主な要因となります。
- 2023年3月の稼働率は、前年同月の46.5%から45.8%と減少しました。
- データ数は、2023年3月は273店舗となり、2022年3月の217店舗から増加しました。一部店舗のデータ数が増加しております。データ数は、データ集計可能な店舗の開店閉店等により、数値に差が生じます。

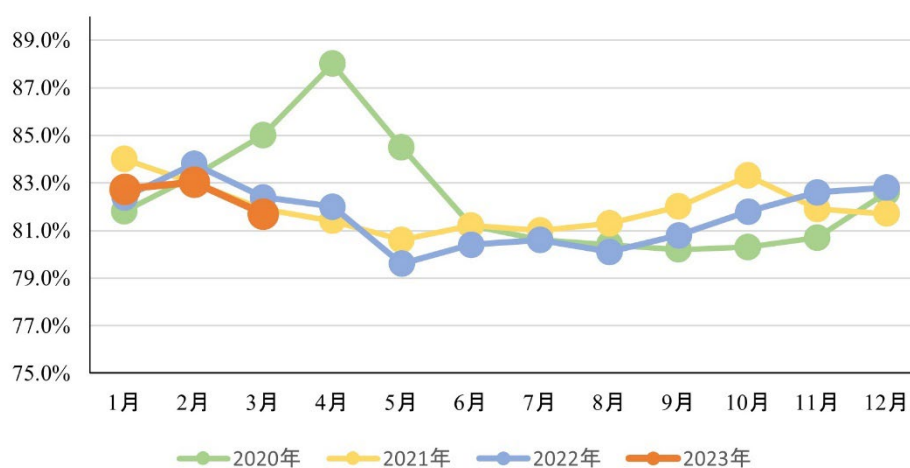
	店舗数 <sup>(※1)</sup>	データ数 <sup>(※2)</sup>	総来店者数 <sup>(※3)</sup>	客単価 <sup>(※4)</sup>	リピート率 <sup>(※5)</sup>	稼働率 <sup>(※6)</sup>
2022年3月	310	217	61,417名	6,595円	82.4%	46.5%
2022年4月	309	232	69,986名	6,616円	82.0%	48.3%
2022年5月	308	232	77,291名	6,461円	79.6%	50.1%
2022年6月	307	231	73,259名	6,511円	80.4%	50.3%
2022年7月	309	231	76,521名	6,668円	80.6%	50.3%
2022年8月	311	232	72,250名	6,705円	80.1%	49.8%
2022年9月	312	233	71,770名	6,505円	80.8%	50.3%
2022年10月	313	234	72,252名	6,630円	81.8%	50.0%
2022年11月	312	232	65,724名	6,717円	82.6%	48.8%
2022年12月	312	231	68,571名	6,913円	82.8%	50.1%
2023年1月	312	266	77,657名	6,624円	77.9%	48.3%



## 客単価



## リピート率

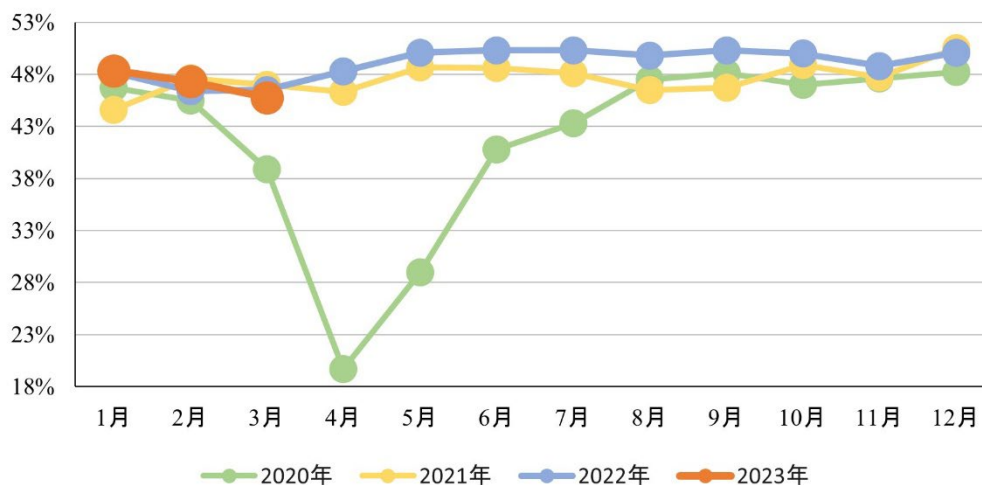


※データ連続性の観点より、2023年データは温浴施設を除く店舗リピート率数値を表示しております。

全店舗リピート率は77.4%、温浴施設店舗リピート率は56.1%となります。



## 稼働率



※2021年7月より、スタジオ運営事業は当社100%子会社である株式会社ウィングにより、運営が行われております。

## 将来の見通しに関する記述

本リリースに記載されている情報には、1995年米国私的証券訴訟改革法のセーフハーバー規定に基づく将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述には、当社が達成しうる、あるいは想定する経営成績、財政状態、事業戦略および計画、市場機会、競争的地位、業界環境および将来的成長機会に関する予想や期待が含まれる場合があります。また、将来の見通しに関する記述は、「見通し」、「見込み」、「予想」、「予測」、「計画」、「目標」、「期待」、「可能性」、「意図」、「想定」等の将来の出来事や結果の不確実性を示す用語によって示されることがあります。これらの記述は、将来の事象や当社の将来の財務状況に関するものであり、既知および未知のリスク、不確実性、その他の要因が含まれており、これらは場合によっては当社がコントロールできないものであり、実際の結果、活動水準、業績、成果に重大な影響を与える可能性があるため、過度に信頼しないようにお願いします。

将来の見通しに関する記述は、将来の事象に関する当社の現在の見解を反映したものであり、当社の事業、経営成績、成長戦略、流動性に関するこれらおよびその他のリスク、不確実性、前提事実の影響を受けます。当社は、理由の如何を問わず、これらの将来の見通しに関する記述を公に更新または修正する義務を負うものではなく、また、将来新たな情報が入手可能になったとしても、実際の結果がこれらの将来の見通しに関する記述で予想されたものと大きく異なる可能性がある理由を更新する義務を負うものではありません。

注) 本プレスリリースの原文は英語であり、本文は原文に基づき日本語意識を行った参考資料となります。



MEDIROM HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

す。

## ■株式会社メディロムについて



MEDIROM

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re. Ra. Ku®」を中心に、全国 311 店舗(2023 年 3 月末現在)のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、オンデマンドトレーニングアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また 2020 年にはデバイス事業に参入し、世界初の無充電スマートトラッカー「MOTHER Bracelet」(旧称:「MOTHER Tracker®」)の開発に成功しました。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を広げて参ります。

URL : <https://medirom.co.jp/>

## ■お問い合わせ

株式会社メディロム IR チーム

E-MAIL : [ir@medirom.co.jp](mailto:ir@medirom.co.jp)